




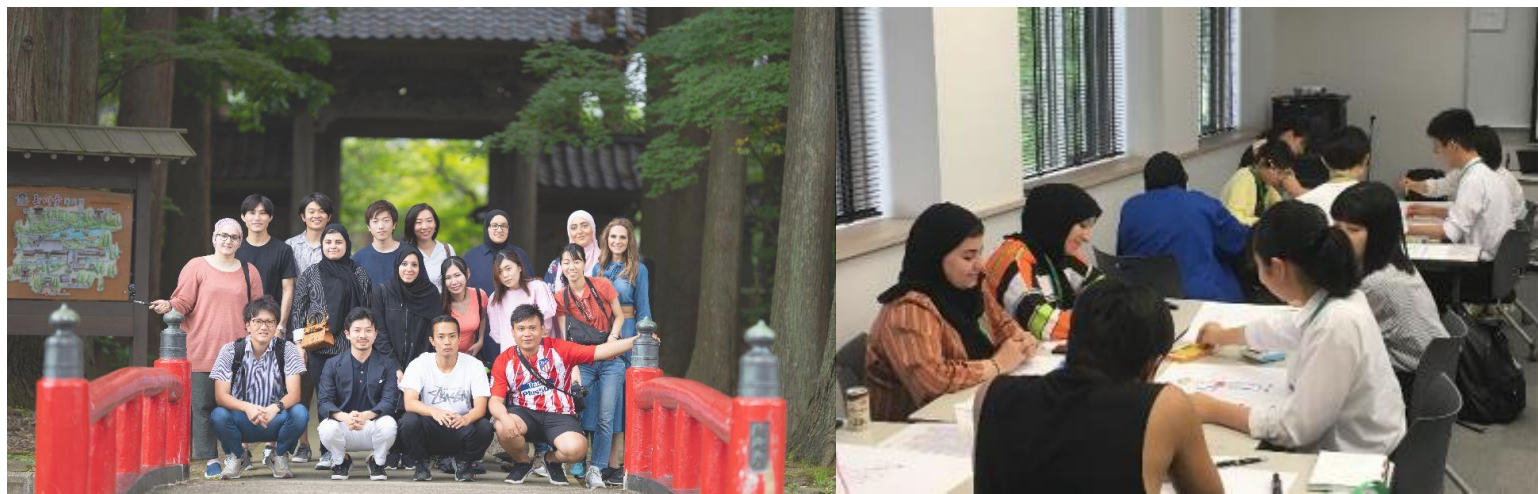
グローバルアントレプレナーシッププログラム
鶴岡工業高等専門学校



**技術だけではない。自らビジネスを起
こせる力を。しかも視野は世界へ。
TSURUOKAはこの夏、世界が注目する
サマースクールを開校します。**

グローバルアントレプレューシッププログラム

1週間～2週間のプログラムでビジネス要素を学び、アウトプットとしてビジネスプランを構築します。国内開催各地における日本文化の経験も通じ、世界中から集まるクラスメートとの絆を深めます。



プログラム概要



6科目の授業とそれらに伴う課題に他の受講者とチームを組んで取り組み、最終成果物であるビジネスプランの完成を目指すプログラム。課題へは毎回講師によるフィードバックがあります。よって、学びは授業だけでなく、仲間との対話そして講師からのフィードバックからも得ることができます。使用言語は英語。グローバルを目指すからこそ、英語での授業に挑戦して欲しい。



ポイント！

- ❑ MBAのキーコンセプトを短期間で学ぶことができ、新規事業のビジネスプランをかける力が身につく。
- ❑ 国外から参加する学生と共に学ぶことができ、真剣勝負の中での「世界」を体感できる。
- ❑ 名門コロンビアビジネススクールVenture For All® Programで実績のある講師が監修し、授業を担当。
- ❑ 修了後は、Venture For All®同窓会への参加資格を得ることができ、多様な分野で活躍する社会人や大学生とネットワーキングの機会を得ることができる。

ビジネスの基礎体力となる6科目

課題と解決策

日々の生活や社会において、課題やもったようになっただけなのに、と思うことはありませんか。課題を構造的に捉え、課題に対する初期解決策を構築します。

キャンペーンプロモーション

対象顧客に製品やサービスの認知を促すマーケティングとは何かについて学びます。認知を高める媒体の種類や、最近のトレンドについても学習します。さらにソーシャルメディア時代における新しい認知喚起プロセスの理解も進めます。また認知から購買にいたる消費者の行動プロセスについても理解します。

ビジネスモデル

アレクサンダー・オスターワルダのビジネスモデルキャンパスを使って、ビジネスモデルを構築していきます。製品やサービスが提供する価値を考え、それをどのような顧客セグメントへ提供するかは重要ですが、それをどのようにして実現させるかを考え抜くことも重要です。これをビジネスモデルキャンパスを使って熟考します。同じ価値を同じ顧客へ提供する場合でも、ビジネスモデルキャンパス上の他の要素で他社と差別化することもできます。

ファイナンス

損益計算書・貸借対照表・キャッシュフロー計算書がお互いどう影響し合うか。事業資金獲得の種類（投資、借入等）とそれぞれのメリット・デメリット等について学習します。またゲストスピーカーを招き、事業資金をどのように得て、それをどのような観点で使っているか、起業家の生の声から学んでいただく機会もあります。

市場分析

市場調査の役割や必要性について理解をします。市場を調査する方法や具体的媒体についても学習し、その市場が本当に魅力があり且つ将来的な成長可能性があるかの評価につなげます。さらにスタートアップ時にフォーカスすべきセグメントについても理解をします。

プレゼンテーションスキル

投資家や金融機関から資金を調達する際に、彼らへの説明やプレゼンテーションは必須です。相手に印象を持ってもらうために必要な要素を学びます。また時間がない中で意思を効果的に伝えるためのスキルについても学習します。

サンスルステージュール: 2020年8月24~29



日にち	時間	内 容
8月24日	19:00-21:00	ウェルカムディナー
8月25日	09:30-11:30	イントロダクション(アイスブレイク含む)
	11:30-12:30	昼食
	12:30-14:00	授業: 課題と解決策
	14:15-15:45	授業: ビジネスモデル
	16:00-18:00	チーム活動(宿題への取組み)
	18:30-	夕食と自由時間
8月26日	09:00-10:30	授業: 市場分析
	10:45	羽黒山へ出発
	11:30-12:45	神社にて昼食
	12:45-16:30	山伏修行体験
	16:30-	ホテルへ出発
	18:30-	夕食と自由時間(チームでの宿題への取組みを含む)
8月27日	09:00-10:30	授業: キャンペーンプロモーション
	10:45-12:15	授業: ファイナンス
	12:15-13:15	昼食
	13:15-18:30	工業見学等現場視察またはゲストスピーカーセッション
	18:30-	夕食と自由時間(チームでの宿題への取組みを含む)
8月28日	09:00-10:30	授業: プレゼンテーションスキル
	10:45-12:15	チーム活動(課題への取組み)
	12:15-13:15	昼食
	13:15-18:30	チーム活動(課題への取組み)
	18:30-	夕食と自由時間(チームでの宿題への取組みを含む)
8月29日	09:00-11:30	チーム活動(ビジネスプランの仕上げ)
	12:30-14:00	ビジネスプランの発表
	14:30-16:00	フィードバック及びリーダーシップについての最終講義
	16:00	東京へ出発
	19:00	東京到着後、それぞれの目的地へ出発
8月30日		目的地到着または東京/京都のオプションツアー参加

*スケジュールは変更になる可能性があります。



講師紹介



菅生 達仁

Columbia Business School Venture For All®講師
株式会社ライズベース代表取締役
米IEG Global Association, General Manager
京都光華女子大学非常勤講師

コロンビアビジネススクールVenture For All® Programを2015年に日本へ導入し、現在同プログラムの公認講師並びに運営の責任者を務める。その他に個別企業ごとのニーズを踏まえた企業研修プログラムの構築とその講師も務める。さらに、人材育成を担う会社を起業し、授業や研修内容を“話して終わり”ではなく、自身の会社で実践し且つ経営者としてのリアル体験を得て、それを授業や研修へフィードバックしている。

現在の役割を担う前は、フィリップスやゼネラルエレクトリック（GE）と言った、グローバル企業での管理職経験があり、新規事業開発や営業・マーケティング、リーン、シックスシグマ等の事業改善をリードした。トップラインの成長推進からオペレーションの適正化まで幅広い分野で活躍。特にGEでは同社のリーダーシッププログラムに選抜され、2年間同じく世界から選抜された80名の仲間と集合研修や海外プロジェクトを通じ真剣勝負を経験した。しかし、世界レベルのリーダー候補との差を痛感し、それが原体験となり人材育成に携わりはじめ現在に至る。

このプログラムを選ぶ理由



- さらなる自分の可能性に気づき、将来の選択肢を広げる。
- 日本の文化と歴史を改めて体験し且つ海外からの仲間へ紹介することで、さまざまな価値観に気づき、自分のものとする。
- ビジネスの理論と実践感覚を身につける。



参加資格及び参加方法

資格:

- 学びの意欲が高い高校生、大学生、社会人（授業は世代を超えて一つのクラスで行い、じぶんにはない視点での発想に刺激を受ける）
- 簡単な英会話ができるレベル（英語に不安な方向けに事前の学習サポートがあります。ご相談ください。）

参加概要:

- info@rise-base.comまで、件名に「グローバルアントレプレナーシッププログラム」、メール本文に「氏名」「所属（学校名・会社名・団体名等）」「電話番号」「メールアドレス」を記載の上、お送りください。担当者より返信をさせていただきます。
- 申込期限: 2020年7月30日
- 定員数: 10名程度（10名に満たない場合、開催を中止することがあります）

費用及び費用に含まれるもの

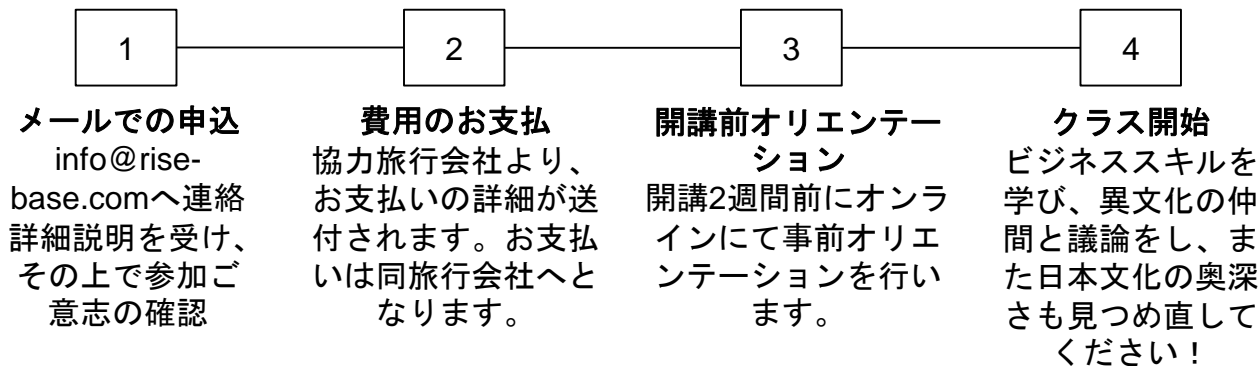


- 費用（予定）：（学生）95,000円、（社会人）145,000円
- 費用に含まれるもの：
 - ・ 授業料・教材費
 - ・ 宿泊費（プログラム開催地在住者も、海外や国内他地域の仲間と親交を深くする観点から宿泊を必須とします）
 - ・ 食費
 - ・ 課外活動時の交通費

※費用は税別



参加プロセス





THANKS!

お問い合わせ：グローバルアントレプレナーシッププログラム事務局



info@rise-base.com